

DOCUMENTO IMMUTABILE · V1.0 · PUBBLICATO IL 30 APRILE 2026

# Condizioni Generali di Servizio

URL canonico: [headformula.com/legal/conditions/v1.0](https://headformula.com/legal/conditions/v1.0)

Le presenti Condizioni Generali di Servizio (di seguito, le "**Condizioni**") regolano il rapporto contrattuale tra **Headformula S.r.l.**, con sede in Milano, P.IVA 14573160968, in persona del legale rappresentante pro tempore Luca Berardi (di seguito, "**Headformula**" o il "**Fornitore**") e il Cliente per l'esecuzione di tutti i servizi di performance marketing, comunicazione digitale, advertising, content marketing, social media management, sviluppo e gestione di siti web ed e-commerce e attività correlate.

Ogni servizio è descritto nel relativo Preventivo, che il Cliente accetta per iscritto o tramite email. Il Preventivo accettato e le presenti Condizioni costituiscono insieme l'accordo tra le Parti; in caso di difformità o contrasto tra il Preventivo e le presenti Condizioni, prevarranno le previsioni del Preventivo.

Le presenti Condizioni hanno efficacia di contratto quadro e si applicano a tutti i Preventivi accettati dal Cliente nel corso del rapporto, fino a revoca scritta comunicata da una delle Parti via PEC o email con almeno 30 giorni di preavviso; la revoca non pregiudica i Preventivi in corso di esecuzione, che restano regolati dalle Condizioni vigenti al momento dell'accettazione.

## 1. Compenso e pagamenti

Il compenso è quello indicato nel Preventivo. Salvo diversa indicazione, il pagamento avviene tramite bonifico bancario sulle coordinate Headformula comunicate con la fattura. Tutti gli importi si intendono al netto di IVA e oneri di legge. I costi di terze parti — budget pubblicitari sulle piattaforme (Meta, Google, TikTok, LinkedIn e simili), licenze software, abbonamenti, hosting, dominio, gateway di pagamento, banche immagini — non sono inclusi nel compenso e restano a carico del Cliente, tipicamente con fatturazione diretta dalle piattaforme. In caso di ritardo nel pagamento, anche di una sola rata, Headformula può sospendere le attività in corso e trattenere la consegna dei materiali fino al saldo, senza alcuna responsabilità verso il Cliente. Sulle somme non corrisposte alla scadenza decorrono automaticamente gli interessi di mora ex D.Lgs. 231/2002.

## 2. Materiali del Cliente e cooperazione

Il Cliente fornisce a Headformula testi, immagini, video, accessi, brand asset e ogni altro materiale necessario nei formati e nei tempi richiesti, garantendone la liceità e di esserne titolare o legittimo licenziatario. Il Cliente nomina entro 5 giorni lavorativi un referente unico che approva attività e materiali. Eventuali ritardi nella fornitura dei materiali o nelle approvazioni comportano uno slittamento delle scadenze non imputabile a Headformula e non incidono sui termini di pagamento.

### 3. Approvazione dei deliverable e revisioni

Salvo diverse indicazioni del Preventivo, i deliverable prodotti da Headformula vengono trasmessi al Cliente per approvazione. Il Cliente comunica per iscritto entro 7 giorni lavorativi la propria approvazione o le richieste di modifica; la mancata risposta nel termine equivale ad approvazione tacita. Sono incluse fino a 3 (tre) revisioni per deliverable; le revisioni successive saranno oggetto di separato preventivo. Decorso il termine di esecuzione del servizio, Headformula non è tenuta a conservare copia dei materiali oltre 3 mesi.

### 4. Proprietà intellettuale

Headformula è titolare esclusiva della proprietà intellettuale di tutti i materiali, le creazioni e le opere realizzate per l'esecuzione dei servizi. I diritti di sfruttamento economico sulle opere prodotte specificamente per il Cliente sono trasferiti al Cliente solo a seguito dell'integrale pagamento del corrispettivo previsto dal Preventivo. Restano in ogni caso di proprietà esclusiva di Headformula i concetti, le idee, il know-how, i framework, i template, i tool e le metodologie di lavoro utilizzati o sviluppati nell'esecuzione dei servizi, anche se concretizzati in invenzioni o miglioramenti. Eventuali componenti di terze parti (software open source, plugin, librerie) restano regolati dalle rispettive licenze.

### 5. Riservatezza e diritto di promozione

Le Parti si impegnano a mantenere riservate le informazioni e i documenti scambiati nell'esecuzione del contratto e a estendere tale obbligo a dipendenti, collaboratori e fornitori. Headformula può prestare servizi analoghi a favore di terzi, anche concorrenti del Cliente, fermo restando l'obbligo di riservatezza. Il Cliente, senza nulla pretendere, autorizza Headformula ad utilizzare il proprio nome, logo, marchio, i materiali realizzati e i relativi dati di performance per finalità promozionali (case study, portfolio, contenuti editoriali sui canali Headformula).

### 6. Limitazione di responsabilità

I servizi costituiscono prestazioni di mezzi e non di risultato: Headformula impiega la massima professionalità ma non garantisce specifici esiti commerciali, ROAS, ROI, posizionamenti, traffico o vendite. Headformula non risponde di ritardi o disservizi causati da forza maggiore, problemi tecnici delle piattaforme di terze parti, mancata cooperazione del Cliente o attività di soggetti terzi da lui incaricati. La responsabilità complessiva di Headformula, per qualunque titolo o causa connessa al contratto, salvo i casi di dolo o colpa grave, non potrà in nessun caso eccedere il valore del Preventivo cui si riferisce la contestazione.

### 7. Piattaforme di terze parti e advertising

Il Cliente prende atto e accetta che Headformula opera su piattaforme di terze parti (Meta, Google, TikTok, LinkedIn, Shopify e simili) le cui regole, costi, performance e disponibilità sono al di fuori del controllo di Headformula. Headformula non risponde di: sospensioni, restrizioni o blocchi degli account o delle pagine del Cliente; oscuramento o eliminazione di contenuti; variazioni di costo, riduzioni unilaterali del budget o chiusura degli account pubblicitari da parte delle piattaforme; commenti o feedback negativi degli utenti. La fatturazione del budget pubblicitario è di esclusiva responsabilità del Cliente nei confronti delle piattaforme. Eventuali riduzioni del budget effettivamente erogato non comportano riduzione del compenso Headformula.

## 8. Trattamento dei dati personali

Le Parti trattano i dati personali nel rispetto del Regolamento UE 2016/679 (GDPR). Per i servizi che comportano il trattamento di dati di interessati per conto del Cliente, il Cliente nomina Headformula Responsabile del Trattamento ex art. 28 GDPR; le condizioni di tale nomina sono disciplinate nel [Data Processing Addendum \(Allegato A\)](#), che costituisce parte integrante delle presenti Condizioni e viene sottoscritto dalle Parti contestualmente. Il Cliente resta esclusivo titolare e responsabile della liceità dei propri trattamenti, comprese privacy policy e cookie policy.

## 9. Risoluzione del contratto

Le Parti possono risolvere il contratto con effetto immediato, ai sensi dell'art. 1456 c.c., mediante comunicazione via PEC o raccomandata, nei casi di seguito indicati.

**Headformula può risolvere** il contratto in caso di:

- a. mancato pagamento dei corrispettivi entro il termine indicato nella messa in mora;
- b. violazione da parte del Cliente degli obblighi di riservatezza, di proprietà intellettuale, di fornitura di materiali leciti o di cooperazione;
- c. sottoposizione del Cliente a procedure concorsuali.

**Il Cliente può risolvere** il contratto in caso di:

- i. grave e reiterato inadempimento di Headformula agli obblighi contrattuali, contestato per iscritto e non sanato entro 30 giorni dal ricevimento della diffida;
- ii. cessazione dell'attività imprenditoriale di Headformula o sua sottoposizione a procedure concorsuali;
- iii. cessione del contratto da parte di Headformula a soggetto non gradito al Cliente al di fuori dei casi consentiti dall'art. 10.

In caso di risoluzione, restano dovute alle Parti le somme maturate fino a quel momento e le spese sostenute. La cessazione anticipata da parte di Headformula non per inadempimento del Cliente, e analogamente la cessazione anticipata da parte del Cliente per inadempimento di Headformula, comportano il rimborso prorata delle somme corrisposte per servizi non erogati. Le clausole su proprietà intellettuale, riservatezza, limitazione di responsabilità, promozione e foro restano efficaci anche dopo la cessazione.

Resta in ogni caso salva la facoltà di entrambe le Parti di richiedere la risoluzione giudiziale del contratto ai sensi dell'art. 1453 c.c. in caso di inadempimento.

## 10. Cessione del contratto

Il Cliente non può cedere, neppure parzialmente, il contratto senza il consenso scritto di Headformula. Il Cliente, ai sensi dell'art. 1407 c.c., consente preventivamente alla cessione del contratto da parte di Headformula in favore di società del proprio gruppo o di un cessionario d'azienda, con notifica via PEC o raccomandata.

## 11. Comunicazioni, legge e foro competente

Le comunicazioni inerenti al contratto, per essere efficaci, devono avvenire per iscritto via email o PEC. Headformula opera nei giorni lavorativi dal lunedì al venerdì, dalle 9.00 alle 18.30, e può prestare servizi anche ad altri clienti senza che ciò configuri rapporto di esclusiva. Il presente accordo è regolato dalla legge italiana. Per ogni controversia inerente all'interpretazione, esecuzione o risoluzione del contratto è competente in via esclusiva il Foro di Milano.

---

## Approvazione e specifica accettazione delle clausole vessatorie

L'accettazione delle presenti Condizioni avviene mediante sottoscrizione del Preventivo, che richiama specificamente le presenti Condizioni e contiene la dichiarazione di approvazione delle clausole vessatorie ai sensi degli artt. 1341 e 1342 c.c. Le clausole specificamente approvate dal Cliente sono quelle di cui agli articoli **1, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10 e 11** delle presenti Condizioni.